



In einer Organisationseinheit vollzieht sich während des laufenden Geschäfts ein **Generationenwechsel**.

Es existieren **keine** Prozesse für strukturierte Übergaben, **Wissenssicherung**, Mentoring-programme oder On-Boarding.

Die Fachabteilung ist auf sich allein gestellt.

Die **Arbeitsqualität leidet** bereits und der Versuch, dies mit **Mehrarbeit** zu kompensieren, erreicht die **Grenze**.

Viele Konflikte liegen "dem Grunde nach" an dem Generationenübergang.

Das Explizieren des Themas **erleichtert**, **Stellvertreterkonflikte entfallen**.

Die **Unterschiedlichkeit** wird weniger als „Bremsklotz“ erlebt sondern als **Ressource** nutzbar gemacht.

Die Generationen erkennen einander, **integrieren sich aktiv**. Es wurden **alltagstaugliche Prozesse** und Vereinbarungen getroffen.

Arbeitsfähigkeit und **Kommunikationskultur** der Organisationseinheit haben sich **verbessert**.

Angebote für Teams

Teams werden begleitet einen nützlicheren Umgang mit Fragen der Zugehörigkeit und Fragen des Lebensalters zu finden. Der Prozess mündet in alltagstauglichen Vereinbarungen.

1. Schritt: Das Thema wird aus dem Dunkeln geholt. Fluidität und Kreativität werden angeregt, indem der Generationenbegriff anhand von Stereotypen charakterisiert wird.
2. Schritt: Es erfolgt ein Erkundungsprozess nach gemeinsamen Anliegen und Zielen. Mittels der Stereotypen werden Annahmen und Erwartungen den konkreten Arbeitsalltag betreffend ausgetauscht und auf deren Zieldienlichkeit hin reflektiert.
3. Schritt: Die Gruppe wird eingeladen für ihren Arbeitskontext neue, nützlichere Stereotype (bzw. Kooperationen zwischen den Stereotypen) zu entwickeln.
4. Schritt: Die Erkenntnisse werden gemeinsam erörtert und auf die aktuelle Situation transferiert. Hierbei werden konkrete Maßnahmen und Vereinbarungen erarbeitet.
5. Schritt: Die Vereinbarungen werden auf Alltagstauglichkeit geprüft und mit Hilfe von Tools verankert. Es wird ein Umgang mit sog. "Ehrenrunden" (Rückfall in Gewohnheitsmuster) erarbeitet.

NEUGIERIG GEWORDEN?
SPRECHEN SIE MICH GERNE AN.



Silvia Naumann

0049 160 – 90 90 8966

silvia.naumann@ask-now.de

ASK